

BARCELONA GALLERY WEEKEND 2021

3 PUNTS GALERIA

JAVIER MARISCAL

Biografia

El Mediterrani, l'Albufera, la llum, els amics, els bars, els carrers, la passió per la vida han marcat la trajectòria artística de **Javier Mariscal** (València, 1950, es va instal·lar a Barcelona en 1971). Des de jove la seva mirada cap al món imagina formes, històries i personatges que escapen de qualsevol etiqueta i estereotip, mostrant sempre el seu particular univers vital, ple d'històries, personatges, divertides cal·ligrafies i les seves línies distorsionades que trenquen límits.

Pintor, dissenyador, dibuixant de còmics... treballa en tota mena de suports i disciplines artístiques: disseny gràfic, paisatgisme, pintura, escultura, Il·lustració, animació, disseny de producte, disseny d'interiors, multimèdia; sense deixar mai la seva identitat de dibuixant. La seva gran especialitat és el dibuix, per això la seva actitud enfront de qualsevol encàrrec és artística, utilitzant un llenguatge universal i atemporal que suma valor, singularitat i emoció a les seves propostes. La seva gosadia va en paral·lel als grans reptes que ha assumit, des de la mascota dels Jocs Olímpics de Barcelona al disseny global d'un hotel de gran luxe, la il·lustració de portades del New Yorker, El País i la japonesa Apo o la creació de la pel·lícula d'animació Chico & Rita al costat de Fernando Trueba, guanyadora d'un Goya i nominada als Oscars com a millor pel·lícula animada.

Guardonat amb el Premi Nacional de Disseny, membre de Alliance Graphique Internationale, exposa en el Centre Georges Pompidou en Paris, participa en Kassel Documentary i té diverses exposicions retrospectives en centres com el London Design Museum, La Pedrera o a Corea del Sud.

En l'actualitat, Mariscal està treballant en els dibuixos preliminars de "They Shot the Piano Player", una pel·lícula documental animada codirigida amb Fernando Trueba, un còmic sobre la formació del nostre planeta i les criatures que viuen en ell, un llibre sobre l'Havana i acaba de presentar el diari de viatges de Los Angeles per a la marca francesa Louis Vuitton. La seva projecció internacional i repercussió mediàtica li acompanyen en les seves conferències i tallers per tot el món.

mariscal.com